

<b>FEDER - TRANSITION et REGION PLUS DEVELOPPEE</b>		<b>Budget total</b>
CITW	Le portefeuille « Ingénierie touristique transversale » vise à stimuler l'investissement privé et public dans le secteur touristique notamment par des études d'opportunité et de faisabilité (marketing, technique, finances).	2.967.615,41
Ville de Mons	Mons 2020 : Attractivité et croissance durable: Redynamisation commerciales - Cadre de vie (requalification patrimoniale, réfection voiries et réhabilitation d'espaces publics) - Mobilité durable - Smart Energy - Economie culturelle et créative.	2.130.000,00
Ville d'Antoing	Station touristique du Tournaisis: structuration et développement d'une marina - Construction de pontons, d'une estacade et d'un bâtiment d'accueil.	2.025.830,71
Idelux - Projets publics	Bastogne Projet 2 - Création d'une salle polyvalente en vue de renforcer la polarité du Mardasson.	6.447.774,89
IDELUX	Bastogne Projet 4 - Développement du pôle événementiel du Quartier Latin en vue de renforcer l'attractivité urbaine et touristique.	2.820.139,81
CGT	MICE - WALLONIE - CGT (Tourisme d'affaires): Organisation du maillage par filière et par territoire, pérennisation et renforcement des métiers de base de structuration, de professionnalisation et développement d'outils de récolte et d'analyse statistiques.	200.000,00
WBT	MICE - WALLONIE - WBT (Tourisme d'affaires): Promotion de la filière MICE sur les marchés prioritaires et renforcement de l'expertise des prestataires du secteur en termes de structuration et de commercialisation de leurs produits.	1.300.000,00
Ville de Lessines	Villes connectées, attractives et durables de Wallonie picarde - Connexion de l'Hôpital Notre-Dame à la Rose dans la ville: Aménagement de l'espace de liaison piétonne entre la place Alix de Rosoit et la Grand Rue par la ruelle Porte Avau, en traversant le site de l'Hôpital Notre-Dame à la Rose.	1.226.637,29
Thuin	Projet : « Aménagement d'aires de stationnement paysagers » du portefeuille « Attractivité de l'Abbaye d'Aulne » - Nouveau parking sud (120 places voitures, 9 places mobilhomes et 20 places motos).	1.764.340,25
Ville d'Ans	Ans en actions 2 : vers une ville durable - Développement économique et touristique du château de Waroux - Travaux de rénovation du Château et aménagement des deux pavillons du XVIIIe siècle pour les affecter à l'installation d'infrastructures dédiées à l'horeca.	1.500.000,00
IDETA	Tournai Unesco Experience: Interprétation digitale et smart (visites guides & tablettes) - Experience Event (spectacle digital sur édifices UNESCO) - Lively City (Place making, détournements urbains, Arty City) .	700.000,00
<b>FEDER - INTERREG V - France-Wallonie-Vladeren</b>		<b>Budget total</b>
ASBL Accueil Champêtre en Wallonie	ARDENNE ECOTOURISM - Développement d'une offre de tourisme durable en Ardenne transfrontalière (Projet A): Renforcer l'attractivité touristique transfrontalière de l'Ardenne et valoriser le patrimoine naturel, culturel et gastronomique ardennais à travers une véritable stratégie de développement touristique transfrontalière durable. Cette stratégie de tourisme durable vise la qualification durable de l'offre touristique, la valorisation du patrimoine local au sens large et le développement de l'itinérance douce.	944.246,13
Parc naturel Viroin-Hermeton		
RND		
Fédération Touristique de la Province de Namur	ARDENNE AMBASSADORS - Mobilisation des entreprises et des citoyens de l'Ardenne transfrontalière (Projet B): Activités de communication - Création des référentiels et des outils communs - Mobilisation des membres adhérents à la Marque Ardenne - Accompagnement et animation.	635.897,23
Chambre de commerce et d'industrie du Luxembourg Belge – CCILB		
Association Touristique du Luxembourg Belge ex Fédération Touristique du Luxembourg Belge		
Fédération Touristique de la Province de Namur	ARDENNE MARKETING - Mise en marketing touristique de l'Ardenne transfrontalière au regard des nouvelles approches de marketing territorial (Projet C): Activités de communication - Mise en place d'un plan de marketing mix territorial - Développement d'une politique d'offres thématiques segmentées et affinitaires - Renforcement de la notoriété de l'Ardenne en mettant au coeur de la stratégie, le client, l'innovation, le web, la création et l'animation de communautés autour d'offres thématiques ainsi que la mobilité - Renforcement de la notoriété de la marque et de l'Ardenne par d'autres actions complémentaires (presse, foires et salons...).	507.567,20
Association Touristique du Luxembourg Belge ex Fédération Touristique du Luxembourg Belge		
Association Touristique du Luxembourg Belge ex Fédération Touristique du Luxembourg Belge	PROJET TENDANCES - Destinations touristiques – nouvelles tendances: Elaboration d'une stratégie transfrontalière autour de valeurs communes - Développement de produits et services complémentaires - Fédération des professionnels du tourisme de part et d'autre des frontières nationales ou provinciales - Amélioration de l'efficacité d'une promotion touristique croisée (soutien à la fréquentation touristique, l'activité économique et donc l'emploi).	1.130.362,46
Association de conservation de la nature Ardenne & Gaume asbl	DESTINATION TERRILS - Développement touristique des terrils tout en garantissant la durabilité du développement autour de ces atouts - Développement d'indicateurs - Développement des schémas d'accueil - Développement d'un portail internet et d'outils numériques.	1.878.609,19
CARAH		
Espace Environnement		
NATECOM		

Maison du tourisme de Wallonie Picarde	RURALITE - Accroître l'attractivité de la destination transfrontalière, viser l'amélioration et la protection du patrimoine commun transfrontalier, stimuler l'économie dans les zones rurales, professionnaliser les acteurs touristiques engagés dans l'entreprenariat rural novateur.	1.880.345,13
Ville de Comines-Warneton (B)	GOLDEN LEIE-LYS - Destination éco-touristique transfrontalière d'excellence, centrée sur les itinérances: Développement du tourisme fluvial et des activités fluvestres - Maillage des communes franco-belges autour du tourisme fluvial et des activités fluvestres.	Projet abandonné
IDELUX Projets publics	ARDENNE CYCLO - Création de 2 nouveaux produits touristiques transfrontaliers: - 1 boucle cyclotourisme reliant La Meuse à Vélo et la Voie Verte Trans-Ardenne de Givet - 1 boucle cyclotourisme reliant l'EV5 à La Meuse à Vélo	4.339.803,15
Bureau Economique de la Province de Namur (BEP)		
Commune de Beauraing		
Commune de Bièvre		
Commune de Gedinne		
Commune de Vresse-sur-Semois		
Commune de Wellin		
IDETA		
Maison du tourisme de Wallonie picarde	EUROCYCLO - Création d'une offre de tourisme à vélo qualitative autour de 3 grands itinéraires européens EuroVelo transfrontaliers (3, 4 et 5) et la Lys.	14.459.825,82
Maison du tourisme Pays des Lacs		
IDETA		
Maison du tourisme de Wallonie picarde	TOURISM LAB - Professionnaliser les entrepreneurs économiques et touristiques et inscrire le territoire transfrontalier dans un processus d'innovation.	2.994.575,97
<b>FEDER - INTERREG V - Grande Région</b>		<b>Budget total</b>
CGT		
Fédération touristique Province de Liège	MARKETING TOURISTIQUE DIGITAL pour la Grande Région - Numérisation des produits touristiques, destinés aussi bien aux touristes qu'à la population locale, afin de pouvoir utiliser le potentiel touristique endogène de la Grande Région, de sensibiliser les populations bien au-delà des frontières sur le thème du patrimoine naturel et de renforcer l'attractivité de la Grande Région en tant que destination de vacances, loisirs et détente.	4.851.573,10
Association Touristique du Luxembourg Belge ex Fédération Touristique du Luxembourg Belge		
Association Touristique du Luxembourg Belge ex Fédération Touristique du Luxembourg Belge	AGRETA - En s'appuyant sur le code de la marque Ardenne, accroître l'attractivité touristique de l'ardenne transfrontalière tout en améliorant sa compétitivité et la gestion durable de ses ressources.	2.444.147,86
Fédération du tourisme Province de Liège		
Ressources Naturelles Développement - RND (anciennement Valbois)		
Commission de Gestion du Parc naturel Hautes Fagnes – Eifel asbl		
Parc naturel de la Vallée de l'Attert		
Parc naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier		
Parc naturel des deux Ourthes asbl		
l'Université de Liège Gembloux Agro-Bio Tech / Département Biosystem Biose / Unité Biodiversité et Paysage		
Association Touristique du Luxembourg Belge ex Fédération Touristique du Luxembourg Belge	LAND OF MEMORY - On the conflicts' steps at the origin of Europe - Renouveau de l'offre afin de préserver la curiosité du public et pérenniser le patrimoine qui en assure la transmission - Renforcement des synergies, mise en relation des différents sites de mémoire par-delà les frontières, encouragement de la mobilité des touristes et des habitants entre les différents pays et positionnement du territoire parmi les destinations touristiques de mémoire à l'échelle mondiale.	10.074.594,51
IDELUX		
IDELUX projets publics Bastogne		
Commune de TINTIGNY		
Commune de VIRTON		
Fédération Touristique de la Province de Liège		

<b>FEDER - INTERREG V - Euregio Meuse-Rhin</b>		<b>Budget total</b>
Fédération touristique de la Province de Liège	RANDO M - Randonnée et cyclisme: Développement des infrastructures et des offres touristiques et leur promotion.	1.606.026,89
Gemeente Eijsden-Margraten (Pays-Bas)		
Ville de Visé		
Commune de Plombières		
Fédération touristique de la Province de Liège		XBMob - Faire de l'Euregio Meuse-Rhin une région de référence pour les cyclistes: Réalisation d'itinéraires et entretien de ceux-ci - Promotion.

<b>FEADER - Mesure 19.2 et 19.3</b>		<b>Budget total</b>
Gal Burdinale-Mehaigne	Tourisme durable - Sensibiliser et accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche de transition/de développement touristique durable - Développer une offre de produits touristiques « durables » - Sensibiliser les touristes et opérateurs touristiques à une démarche de tourisme durable - Veille et Monitoring.	85.000,00
Gal «Condroz-Famenne », MT	Destination famille - Stratégie et produits touristiques (donner une identité forte au territoire en structurant l'offre existante et diversifiée) - Mise en réseau et développement du tourisme participatif - Chemins et sentiers (avec un volet équipement) - Promotion.	549.558,93
Gal «Plaines de l'Escaut », (PNPE)	Tourisme durable - Valoriser durablement les ressources locales - Valoriser durablement les patrimoines locaux - Développer une identité territoriale forte.	424.131,97
Gal «Romana », (MT Marche et Nassogne)	Tourisme vert: Valorisation et découverte de la nature - Rebondir sur le dossier Geopark pour exploiter des caractéristiques du territoire pour promouvoir celui-ci - Offrir aux opérateurs touristiques des formations adaptées - Valoriser un patrimoine géologique, économique et patrimonial et proposer une offre particulièrement adaptée à différents publics (jeunes, familles, seniors, PMR....).	
Gal «entre Sambre et Meuse »	Destination rando-découverte - Compléter et promouvoir le réseau d'itinéraires balisés pour faire de l'ESEM une destination de randonnées d'excellence (balisage et amélioration des réseaux balisés, promotion des réseaux, entretien et pérennisation des réseaux).	153.976,00
Gal Ardenne méridionale ex «Lesse et Semois », (MT de Bouillon)	Tourisme - Promotion du produit "promenades/circuits/randonnées" - Animation des acteurs touristiques - Structuration de l'offre de guidage et d'ambassadeurs du territoire - Conception et promotion d'un produit "tourisme sans voiture" - Développement d'un tourisme durable - Création de sentiers multisensoriels.	418.873,00
Gal «Pays de Herve »	Valorisation du patrimoine paysager et bâti du Pays de Herve - Sensibiliser les usagers du territoire (et les agriculteurs) à la richesse paysagère et sa gestion - Renforcer la promotion de la région autour du thème du paysage - Protéger et valoriser le patrimoine populaire, architectural et naturel local en vue du développement d'un tourisme doux - Soutenir l'entreprenariat local (Horeca) et en particulier la filière agro-alimentaire en regard du développement d'un tourisme respectueux du cadre naturel et du cadre de vie - Favoriser la connaissance des valeurs paysagères locales par le public local, dont les jeunes.	83.797,43
Gal «Pays de l'Ourthe », (MT Houffalize et la Roche)	Destination vélo de qualité - Améliorer la qualité de l'accueil des cyclotouristes et vététistes et structurer l'offre vélo en Wallonie.	324.200,00
Nov'Ardenne	Tourisme - L'Ardenne différente: Développer le tourisme en s'appuyant sur les équipements, sites, acteurs, patrimoines, activités spécifiques et originaux existants, en misant sur la thématisation et en s'appuyant sur les principes de l'économie circulaire.	425.302,79
Meuse@Campagne	Tourisme durable - Développer une image authentique et identitaire du territoire - Coordonner les efforts à l'échelle du territoire - Fédérer les initiatives et valoriser les compétences locales - Valoriser les ressources locales - Faire de la Meuse une nouvelle porte d'entrée sur les territoires.	282.850,00
Meuse@Campagne	Vers un meilleur accueil et accompagnement des touristes - Créer une image touristique du territoire - Coordonner les efforts à l'échelle du territoire - Fédérer les initiatives et valoriser les compétences locales - Valoriser les ressources locales - Favoriser la création de nouvelles structures d'hébergement (familles et groupes) - Promouvoir le potentiel d'hébergements "terroir" - Favoriser le lien entre HoReCa et hébergements.	76.920,00
Pays des 4 Bras (syndicat d'initiative de Genappe)	Centre du visiteur: Renforcer la capacité d'accueil des visiteurs et des touristes - Mettre en valeur le patrimoine - Renforcer l'identité territoriale - Développer une économie locale et circulaire - Améliorer l'accessibilité du territoire.	22.414,56

Gal «Botte du Hainaut » (Maison du Tourisme du Pays des lacs (ex MT Botte du Hainaut))	Promouvoir la Botte du Hainaut en tant que destination touristique par excellence - Professionnalisation des opérateurs touristiques - Utilisation des nouvelles technologies - Sensibilisation.	458.520,00
Gal Nov'Ardenne	"Randonnées zéro carbone" - Développer des itinéraires de randonnées de gare en gare sur son territoire - Etudier les itinéraires envisageables pour connecter le territoire de son GAL à celui du territoire du GAL voisin - Vérifier la qualité de ces itinéraires avec des personnes ressources - Mettre en place les itinéraires les plus pertinents sélectionnés.	57.800,00
Gal Ardenne méridionale ex «Lesse et Semois »		61.220,00
Gal Parc naturel de Gaume		57.800,00
GAL Romana - Pays de Famenne	Entretien des itinéraires touristiques balisés - Optimiser la qualité des itinéraires touristiques « vélo et trail » du territoire (intervention d'une cellule spécifique en charge de l'entretien) - Communiquer vers le touriste sur la qualité de la destination optimisée par le travail de la cellule dédiée à l'entretien - Créer un système de parrainage qui permet d'identifier et de traiter les problèmes de balisage - Organiser des séances d'information/formation à l'entretien.	96.584,16
<b>FEADER - Mesure 16.3</b>		<b>Budget total</b>
Maison du tourisme Vallée de la Meuse Namur-Dinant ex Haute Meuse	(Re)Valorisation de la destination "Haute Meuse" - (Re)Créer une marque forte - Augmenter la qualité - Augmenter la visibilité de la destination. Explore Meuse de gare en gare - Développement d'un réseau de promenades au départ des gares - Optimiser la mobilité douce - Structurer et apporter du contenu à l'offre de slow tourisme.	550.600,00
Eglise ouvertes asbl	Eglises ouvertes - Tourisme et patrimoine rural - Mise en place d'instruments et d'outils en vue d'aider le visiteur à découvrir et interpréter le patrimoine religieux - Utilisation des nouvelles technologies afin de moderniser l'image de cet univers religieux et d'attirer l'intérêt d'un public de tout âge, ainsi que les plus jeunes citoyens et touristes.	788.517,00
Les découvertes de Comblain asbl	Projet Maison des Découvertes - Mise en réseau , promotion et structuration d'une nouvelle filière touristique "Nature et Tourisme" sur le territoire du Pays d'Ourthe-Vesdre-Ambève. Intégration des produits locaux dans des produits touristiques structurés - Mise en réseau.	522.967,05
La Grande forêt de Saint Hubert et de la Haute Lesse asbl	Valorisation touristique du massif forestier de la Grande forêt de Saint Hubert - Développement et animation du réseau des partenaires de la Grande Forêt de Saint-Hubert - Développement de produits touristiques "forêt" - Réalisation d'événements - Promotion.	549.781,30
Maison du Tourisme du Pays de Bouillon	Valorisation touristique du massif forestier de la Semois et de la Houille - Développement du projet autour de quatre axes communs avec les autres massifs forestiers: Mise en réseau des partenaires - Développement de produits touristiques "Forêt" - Itinéraires innovants le long de l'eau - Evènements touristiques.	616.071,00
Maison du Tourisme Condroz-Famenne	Création et développement touristique de sentiers d'art dans la nature en Condroz Famenne - Création d'un réseau de sentiers touristiques d'art composés d'œuvres land'art et d'aires "bivouac" - Promotion touristique.	251.405,43
Maison du Tourisme de Gaume	Gaume créative - Inventaire de la signalétique du petit patrimoine (bâti et naturel) et du paysage - Création, coordination et animation d'une taskforce - Etude sur la signalétique/signalisation territoriale du petit patrimoine (bâti et naturel) - Création d'une charte de signalétique et signalisation en milieu naturel - Création d'outils de promotion et de valorisation - Etude sur le développement du MICE.	122.850,00
Maison du Tourisme Famenne-Ardenne ex Val de Lesse	Val de Lesse - Partenariat, coopérations et valorisation du patrimoine - Soutien au développement et à la valorisation touristique locale: Edition de pochettes vélo (fiches circuits/balades) + Promotion - Journée événement - Journées partenaires - Journées séminaires/incentives - Streetmarketing - Etude/benchmarking - Promotion.	375.300,00
Maison du Tourisme de Wallonie picarde	Expérience active et connectée en Wapi - Appui sur les points forts de la Wallonie picarde (nature conviviale, proche et accessible), en les articulant autour de l'expérience active de la randonnée, de la balade et de la découverte à vélo, à pied ou en VTT, en favorisant le maillage territorial et en capitalisant sur l'usage des TIC.	709.163,10
Pays de Famenne asbl	Destination "sport nature et loisir" - Promotion du vélo, du trail et de la marche nordique - Compléter l'offre « vélo » par le développement de circuits « trails » et de circuits voués à la marche nordique, et ainsi de promouvoir à travers des produits innovants et l'organisation d'événements, une destination touristique nouvelle, dédiée au « sport nature et loisir ».	694.182,50
Les plus beaux villages asbl	Fédérer les acteurs et amplifier les synergies autour du développement de l'offre touristique des villages de caractère.	558.000,00
Parc Naturel des deux Ourthes	Le Parc naturel des deux Ourthes à vélo - Promouvoir le vélo sur le territoire et le vélo électrique - Se connecter aux réseaux "cyclo" limitrophes - Valoriser des points de vue et des sites paysagers - Développer une nouvelle offre touristique - Mise en réseau des opérateurs touristiques du territoire.	148.572,90
Ressources Naturelles Développement asbl	Renforcement de la destination touristique wallonne "Les Forêts d'Ardennes": Renforcer le caractère identitaire de la destination touristique Les Forêts d'Ardenne au sein de la Wallonie - Développer de nouveaux produits touristiques fédérateurs « forêt » (réseau d'acteurs + mode d'itinérance douce) - Faire découvrir le territoire des Forêts d'Ardenne et l'offre touristique packagée (événement annuel) - Renforcer la stratégie de communication et marketing de la destination.	503.010,00
Accueil Champêtre en Wallonie asbl	Mise en réseau de l'offre touristique à destination des touristes le long des voies lentes en Wallonie et découverte du monde rural et agricole et du patrimoine local - Création de synergies entre attractions touristiques, produits du terroir et hébergements - Rédaction d'un "référentiel de bonnes pratiques" (boîte à outils) transposable à l'entièreté du territoire wallon.	525.154,00

Parc Naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier	Programme de développement touristique de la Grande Forêt d'Anlier: Mise en réseau des opérateurs touristiques de la forêt d'Anlier - Développement de nouveaux produits touristiques innovants - Réalisation d'une campagne de promotion touristique - Organisation et promotion d'évènements « Forêt ».	652.460,00
Maison du Tourisme du Pays des lacs (ex MT Botte du Hainaut)	Valorisation du patrimoine naturel de la Forêt du Pays de Chimay - Développement sur les communes d'un tourisme mettant en exergue une nature préservée et authentique, où l'on propose aux visiteurs une immersion en forêt : on mange, on dort et on bouge « forêt ».	680.922,00
Maison du Tourisme Meuse-Condroz-Hesbaye	Conception d'une offre nature dans le Parc naturel Burdinale-Mehaigne - Mise en place d'une plateforme de guides et animateurs - Développement d'un accueil personnalisé et novateur (RoadBook) - Mise en lumière des atouts insoupçonnés de la destination Terres-de-Meuse.	256.200,00
<b>FEADER - Mesure 7.5</b>		<b>Budget total</b>
Domaine provincial de Chevetogne	La Zone Humide - Aménagement, requalification hydrologique et paysagère de la zone de l'ancien caravaning de Chevetogne.	1.210.000,00
Commune de Durbuy	Aménagement d'un espace de stationnement sécurisé sur le site de l'ancien mini golf et aménagement de cheminements pédestres.	541.196,22
Commune de Dinant	Extension de la Maison du patrimoine médiéval mosan au travers de la rénovation de la Maison Monin et de son aménagement et création d'un nouvel espace d'interprétation de la Vallée de la Meuse.	629.139,50
Commune de La Roche et Rendeux	Aménagement d'une liaison cyclo-pédesetre entre les communes de La Roche-en-Ardenne et Rendeux: Finalisation de la liaison - Installation d'une signalétique - Aménagement d'aires de convivialité.	548.100,00
Commune de Hotton	Aménagement des quais de l'Ourthe - Aménagement du cœur de Hotton en un espace convivial plus ouvert sur l'Ourthe, plus sécurisant pour les piétons et les cyclistes.	1.234.972,08
Commune de Viroinval	Développement du Parc Communal de Nismes - Aménagement des fontaines et du torrent - Réalisation d'une plaine de jeux classique - Installation de sanitaires.	487.954,00
Commune de Rochefort	Rénovation et aménagement du Square de l'amicale - Création d'un espace public convivial (image forte) - Organisation des fonctions permanentes - Organisation des fonctions événementielles.	1.232.000,00
Commune de Tournai	Revitalisation touristique du Mont Saint-Aubert - Restructuration spatiale et organisation cohérente des cheminements - Mise en valeur des points de vue paysagers - Structuration et amplification de l'offre d'itinérance douce.	811.188,00
Commune de Huy	Aménagement d'un espace de délasserment et d'événementiel en bord de Meuse - Restructuration complète de l'espace au profit des piétons - Amélioration de la vue urbaine (mise en valeur des vues sur la Meuse, le Fort et la Collégiale) - Mise en valeur des quais - Redéploiement du tourisme à Huy - Redéploiement de l'activité commerciale de la rive gauche.	1.117.044,75
Commune de Limbourg	Ville Historique de Limbourg - Restaurer la Place Saint-Georges à l'identique - Repenser le bâtiment de l'Arvo et son occupation - Mise en place d'une scénographie extérieure.	1.240.452,14
Parc Naturel des deux Ourthes, asbl	Le Parc naturel des deux Ourthes à Vélo: Aménagement de sites paysagers.	168.850,00
Pays de Famenne	Pays de Famenne, perfectionnement du réseau cyclable - Travaux d'aménagement des points noirs du réseau cyclable - Ajout de panneaux de balisage - Implantation de plusieurs compteurs sur le réseau cyclable.	497.800,00
Office communal du Tourisme - Assesse	Aménagement touristique du cœur de Crupet, un des "Plus Beaux Villages de Wallonie" - Valoriser le cœur du Village et son patrimoine - Sécuriser les divers cheminements - Créer des espaces de repos, de convivialité et de rencontre.	900.000,00